



CONTATTI

- +39 3342405614
- ngpuddu@gmail.com
- 28/08/1998
- Via dell'Arma Azzurra 38, Elmas (Ca)
- <https://www.linkedin.com/in/nicologiuseppepuddu8/>

Neolaureato ad un **Master** di 1° livello in **Marketing Management**.

In questi ultimi anni mi sono **avvicinato** al mondo del **marketing**, andando a focalizzare i miei studi soprattutto sul tema del **marketing digitale**, del quale voglio conoscere **ogni aspetto** per diventare un **esperto**.

STUDI



Università di Bergamo

Conseguimento **Master** di 1° livello in **Marketing Management** per l'Impresa Internazionale nell'era dei **New Media** e del **Digital Marketing**.
Seguito da 15/11/2021 a 28/10/22

Il master mi ha permesso di **ampliare** le mie **conoscenze** sul **marketing**, offrendomi l'opportunità di mettermi alla prova con vari project work e di potermi **confrontare** con vari **professionisti** che mi hanno fatto conoscere **diverse realtà aziendali**.



Università di Cagliari

Laureato in **Scienze della comunicazione**
Seguito da: 01/10/2018 a 16/07/2021

Il percorso universitario mi ha permesso di studiare tutti i **processi psicologici** che entrano in gioco **durante la comunicazione**. ciò mi ha permesso di imparare a **comunicare efficacemente** con **pubblici diversi**.



ITIS Michele Giua

Diplomato in **informatica** e **telecomunicazioni**
Seguito da: 09/2012 a 06/2018

Durante i miei studi scolastici ho avuto una formazione improntata alla risoluzione dei **problemi** legati sia all'**aspetto logico** che all'**organizzazione del lavoro di gruppo**. Ciò mi ha permesso di formare la mente e sviluppare **ottime capacità** di **problem solving**.

ESPERIENZE LAVORATIVE

JUNIOR META ADVERTISING SPECIALIST

"AIR.ADDV" DAL 01/2023 AD OGGI

- Creazione e gestione di campagne pubblicitarie su Facebook/Instagram, Tik Tok e Google

SOCIAL MEDIA MANAGER

"IDEA REGALO MOGORO" DAL 02/2020 AL 01/2021

- Gestione pagina Instagram
- Gestione pagina Facebook

TIROCINIO

"PGW" DAL 11/2021 AL 03/2022

- Aiuto definizione e organizzazione del consorzio "Particles"
- Social media manager (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Content creator (social media, siti web e brochure)

SOCIAL MEDIA MANAGER

"ARIXI ARTIGIANATO" DAL 11/2019 AL 04/2020

- Gestione del sito Web
- Gestione pagina Instagram
- Gestione pagina Facebook

WEB MASTER

"LAYCON" DAL 02/2021 AL 04/2021

- Creazione e gestione di siti Web e landing pages.

CERTIFICAZIONI

Certificazione Università Bocconi:

Management of Fashion and Luxury Companies, ottenuto ad aprile 2023

Certificazione London Business School & University of London:

Brand Management: Aligning Business, Brand and Behaviour, ottenuto a marzo 2022

Corso professionale Google:

Google Digital Marketing & E-commerce, ottenuto a novembre 2022

Certificazione Universidad de los Andes:

Corso in Marketing Verde ottenuto a settembre 2022

Certificazione Future Academy:

Corso di Social media management, ottenuto a febbraio 2019

Certificazione Hubspot:

Corso di Email Marketing, ottenuto a febbraio 2022

Certificazione Hubspot: Corso di Digital Advertising, ottenuto a marzo 2022

Certificazione Future Academy:

Corso di Web e Digital marketing, ottenuto a febbraio 2019

Certificazione Google:

Corso di Fondamenti di marketing digitale, ottenuto a febbraio 2021

ALTRE INFORMAZIONI

Conoscenza lingue

- Lingua inglese: B1;
- Lingua spagnola: A2.

Soft skills

- **Precisione e affidabilità:**
Pianifico sempre tutto ciò che devo fare in modo tale da rispettare tutte le scadenze.
- **Grande curiosità e molta voglia di imparare:**
Sono una persona che ama darsi da fare e mettersi alla prova, colgo ogni occasione per poter imparare qualcosa di nuovo.
- **Link al mio portfolio**



Conoscenze specifiche marketing online

- Ottimo utilizzo di **Canva**;
- Buona conoscenza **Google Ads**;
- Ottima conoscenza **Ads** sui social **Meta, Pinterest e Tik Tok, LinkedIn**.
- Buona conoscenza **Wordpress/Shopify** (Siti e Landing);
- Ottima conoscenza **email marketing** (**Klavo** e **Mailchimp**);
- Ottime capacità nel **social media marketing**.
- Ottime conoscenze sul **copywriting**.

Competenze informatiche

- Ottimo utilizzo del computer;
- Ottimo utilizzo **piattaforme** per **lavorare da remoto** (Teams, Zoom, Google meet);
- Buon utilizzo del **pacchetto Office** (Word, Power Point, Excel e Access).