

Nicolò Giuseppe Puddu

Responsabile Marketing



Telefono
+39 3342405614

Email
Ngpuddu@gmail.com

Chi sono

Sono una persona che ama darsi da fare e mettersi alla prova, colgo ogni occasione per poter imparare qualcosa di nuovo.

Soft Skills

Ottime capacità di pianificazione e gestione del tempo, garantendo precisione e affidabilità nel rispetto delle scadenze.

Lingue

Lingua inglese: B1;
Lingua spagnola: A2.

Portfolio



Esperienze

- Responsabile Marketing**
11/23-presente | Stc Group
 - Gestisco qualsiasi attività marketing strategica e operativa del gruppo.
- Digital Marketer**
11/19 -12/23
 - Testato e lavorato in qualsiasi area del digital marketing, dalla gestione social media al lancio e strutturazione di piccoli brand.
- Reparto Marketing e Vendite**
06/2023 - 09/2023 | Madeddu
 - Organizzazioni attività marketing e vendita diretta.
- Junior Advertising Specialist**
01/23 - 06/24 | Air.Addv
 - Creazione e gestione di campagne pubblicitarie su Meta, TikTok, LinkedIn, Spotify e Google.
- Social Media Manager e Altre Mansioni**
11/2021 - 03/2022 | Pgw e Particles
 - Social Media Manager; Copywriter e Aiuto definizione e organizzazione di un consorzio di agenzie pubblicitarie.
- Sviluppatore Siti Web**
02/2021 - 04/2022 | Laycon
 - Creazione e gestione di siti Web e Landing pages.

Certificazioni

Certificazione Management of Fashion and Luxury Companies,

05/23 | Università Bocconi

Google Digital Marketing & E-commerce,

11/22 | Corso Professionale Google

Brand Management: Aligning Business, Brand and Behaviour

03/22 | London Business School & University of London

Corso di Marketing Green

09/22 | Università de los Andes

Corso di Digital Advertising

03/22 | Hubspot

Corso di Email Marketing

02/22 | Hubspot

Corso di Fondamenti di marketing digitale

02/21 | Google

Corso di Web e Digital Marketing

02/19 | Future Academy

Corso di Social media management

02/19 | Future Academy

Studi

Master I° Livello- Marketing Management & Digital Context

11/2021 a 10/22 | Università di Bergamo

- Il master ha ampliato le mie conoscenze di marketing, permettendomi di sperimentare con project work e di confrontarmi con diversi professionisti e realtà aziendali.

Laurea Triennale - Scienze Della Comunicazione

10/2018 a 07/2021 | Università di Cagliari

- Il percorso universitario mi ha fornito una comprensione dei processi psicologici nella comunicazione, permettendomi di imparare a comunicare efficacemente con pubblici diversi.

Diploma - Informatica e Telecomunicazioni

09/2012 a 06/2018 | ITIS M.Giua

- Il percorso universitario mi ha fornito una comprensione dei processi psicologici nella comunicazione, permettendomi di imparare a comunicare efficacemente con pubblici diversi.

Conoscenze specifiche

- Ottimo utilizzo di **Canva**;
- Buona conoscenza **Google Ads**;
- Ottima conoscenza **Ads** sui social **Meta, Pinterest e Tik Tok, LinkedIn**.
- Buona conoscenza **Wordpress/Shopify** (Siti e Landing);
- Ottima conoscenza **email marketing** (**Klavo** e **Mailchimp**);
- Ottime conoscenze sul **copywriting**;
- **Buon utilizzo del pacchetto Office** (**Word, Power Point, Excell e Access**).

Portfolio

